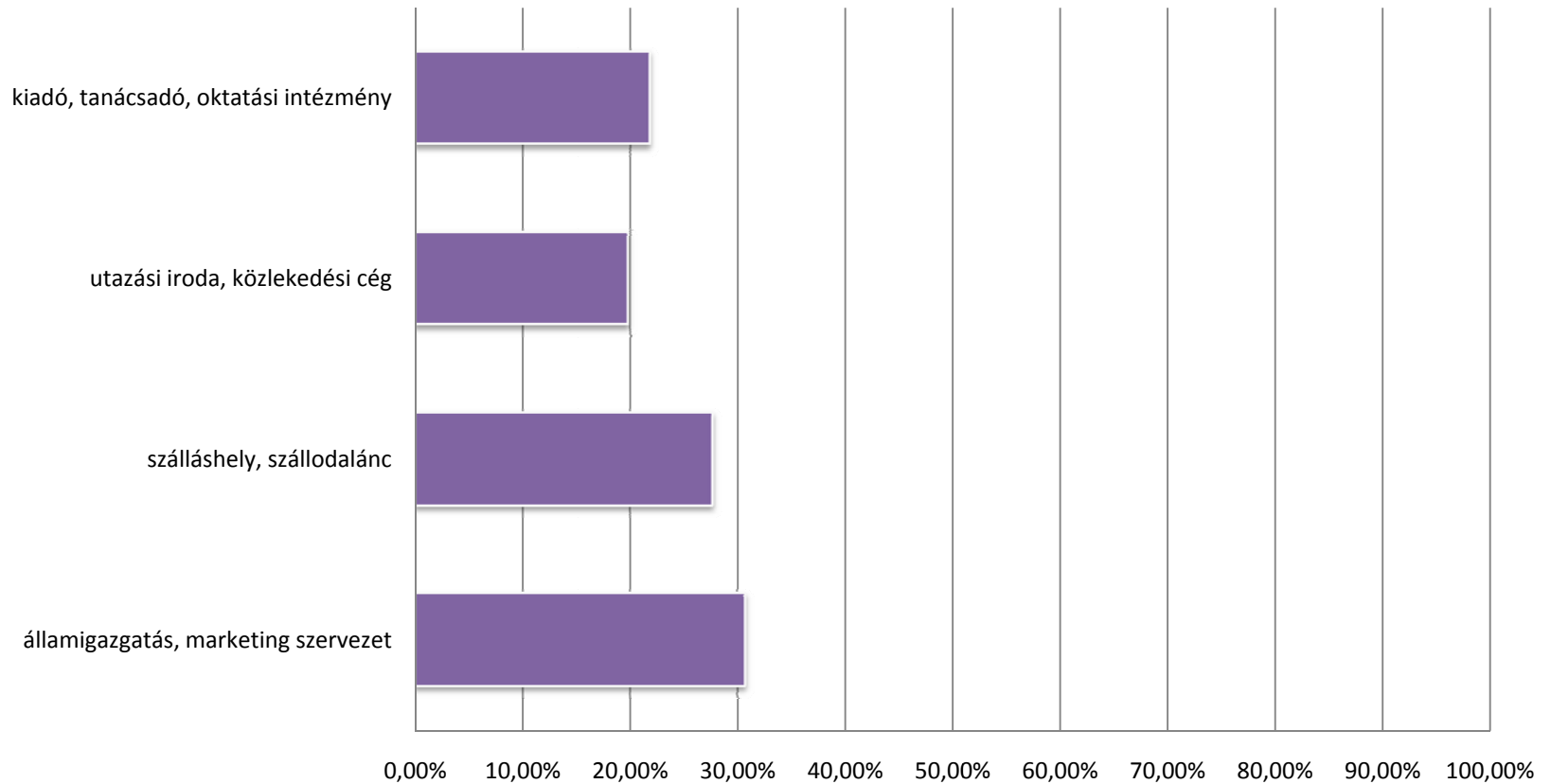
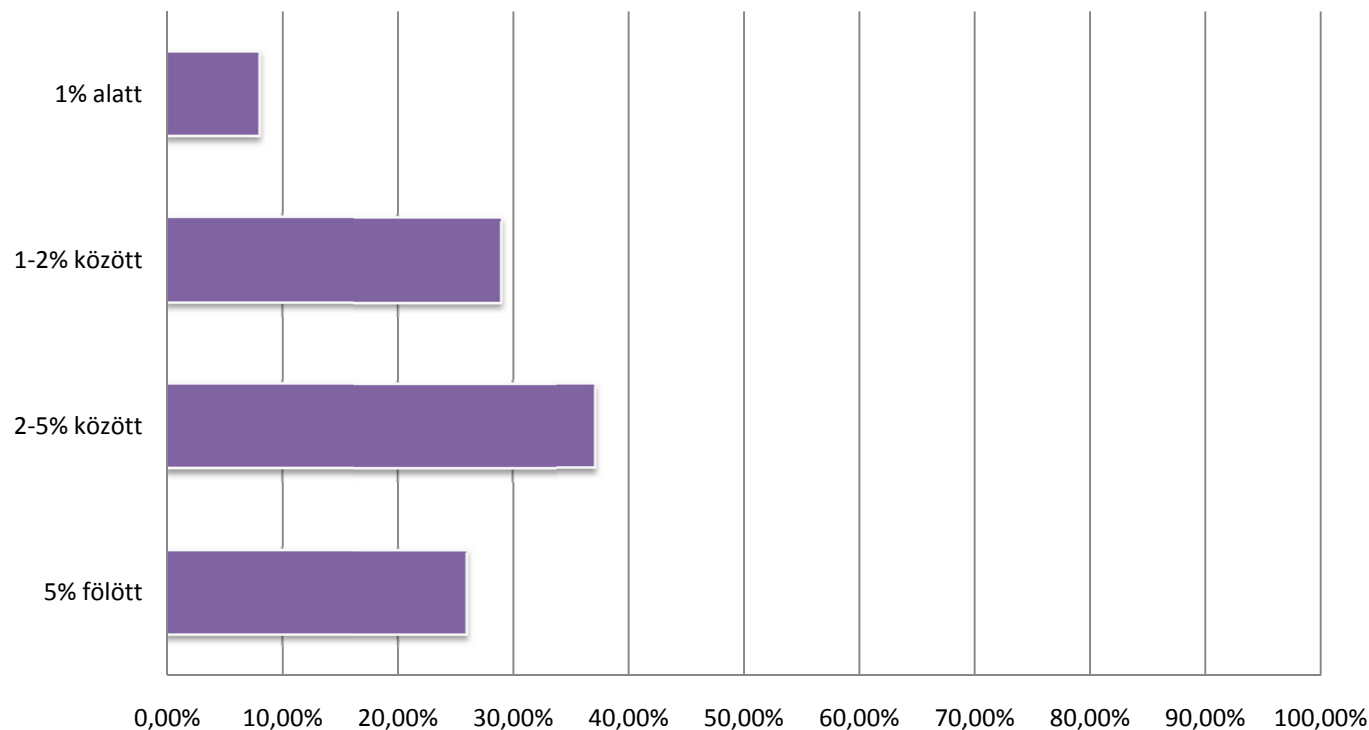


Szakterülete szerint mindenki nyomjon 1-est, 2-est, 3-ast, vagy 4-est.



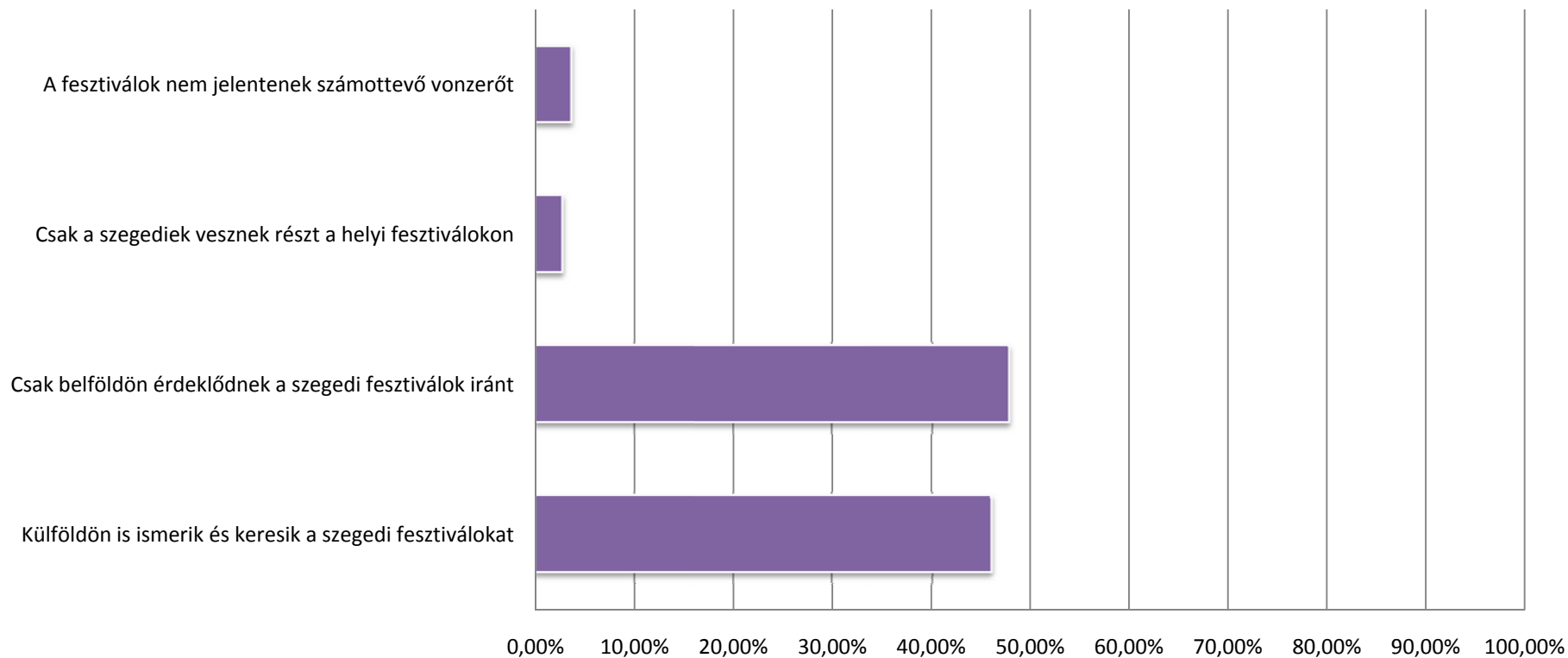
	államigazgatás, marketing szervezet	szálláshely, szállodalánc	utazási iroda, közlekedési cég	kiadó, tanácsadó, oktatási intézmény
■ Szakterülete szerint mindenki nyomjon 1-est, 2-est, 3-ast, vagy 4-est.	30,69%	27,72%	19,80%	21,78%

Szeged évi 250-260 ezer szállodai vendégéjszakát realizál. Milyen mértékben növelheti ezt a számot az uniós támogatással, hatmilliárd forintért épülő Napfényfürdő?



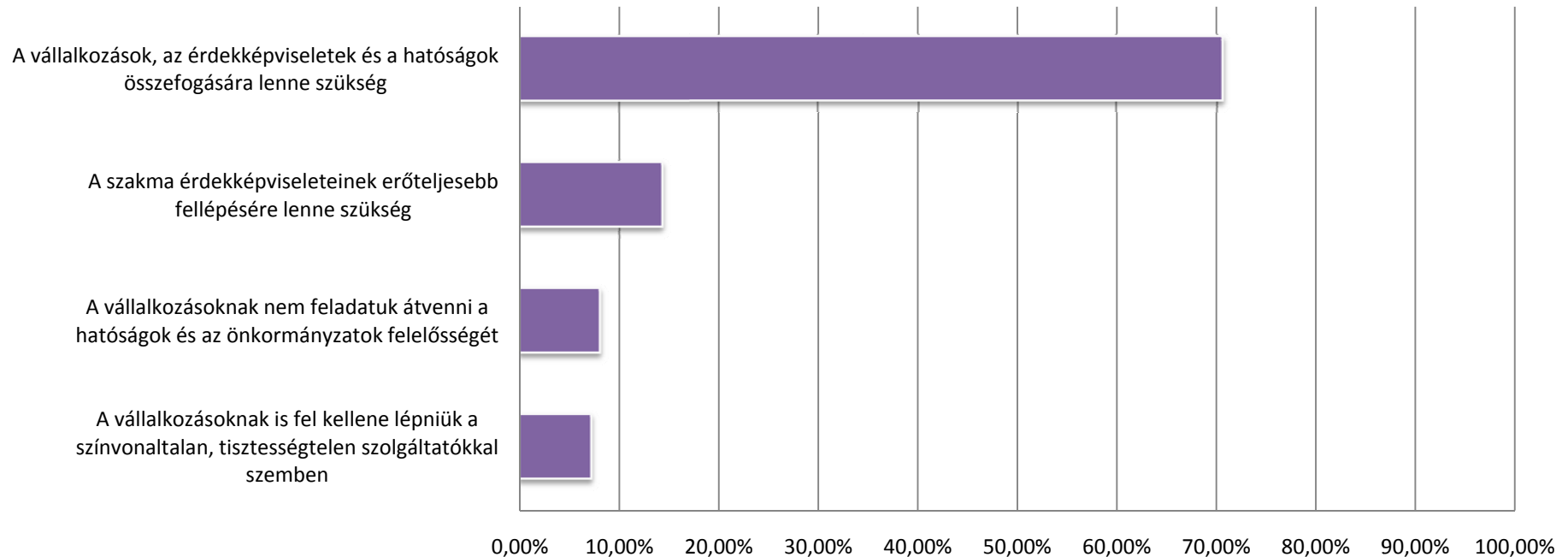
	5% fölött	2-5% között	1-2% között	1% alatt
■ Szeged évi 250-260 ezer szállodai vendégéjszakát realizál. Milyen mértékben növelheti ezt a számot az uniós támogatással, hatmilliárd forintért épülő Napfényfürdő?	26,00%	37,00%	29,00%	8,00%

Szeged Magyarország második legjelentősebb fesztiválvárosa. Milyen vonzerőt jelent ez?



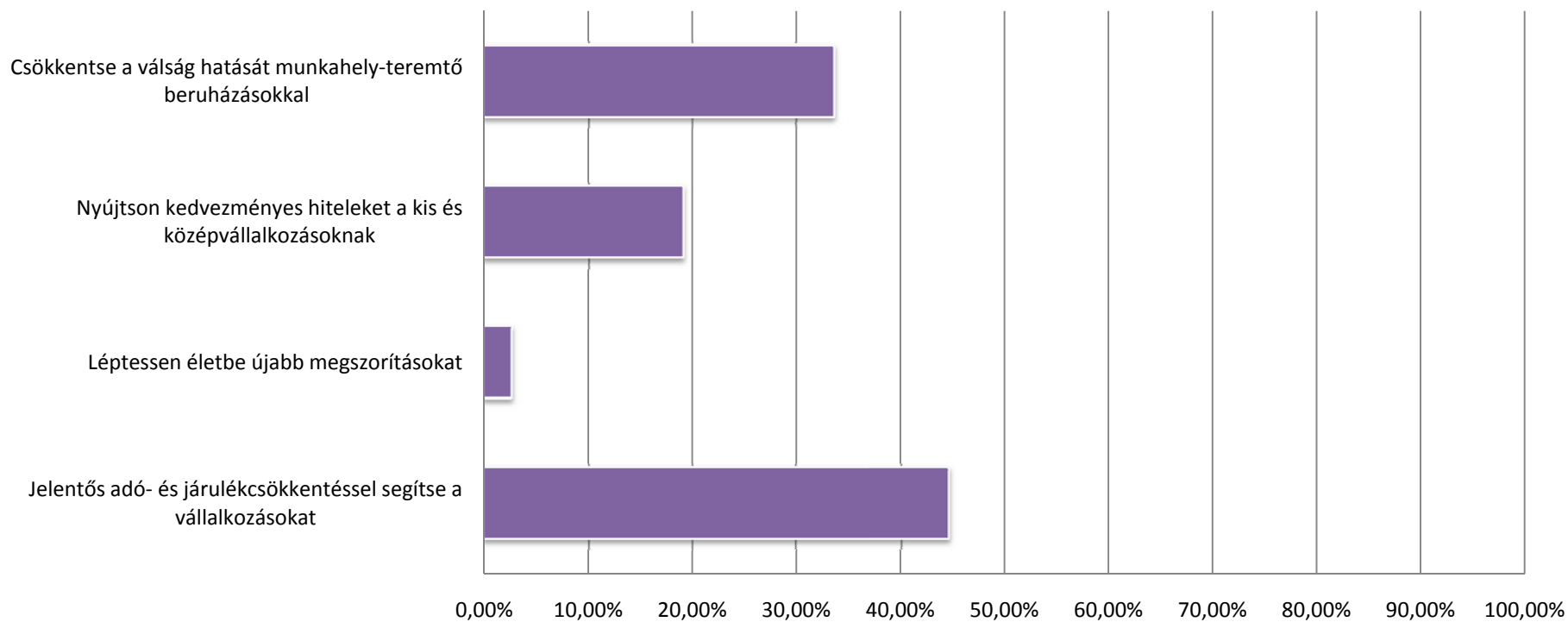
	Külföldön is ismerik és keresik a szegedi fesztiválokat	Csak belföldön érdeklődnek a szegedi fesztiválok iránt	Csak a szegediek vesznek részt a helyi fesztiválokon	A fesztiválok nem jelentenek számottevő vonzerőt
■ Szeged Magyarország második legjelentősebb fesztiválvárosa. Milyen vonzerőt jelent ez?	45,95%	47,75%	2,70%	3,60%

A minőségi munkavégzésen felül mit tehetnének a vállalkozások a magyar turizmus színvonalának emelése érdekében?



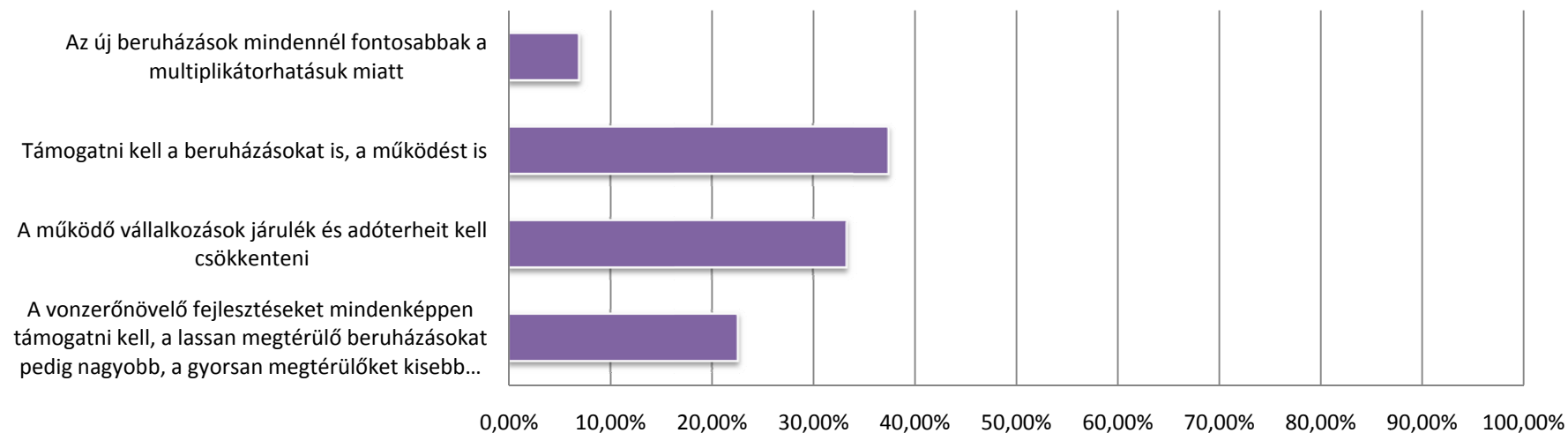
	A vállalkozásoknak is fel kellene lépniük a színvonalatlan, tisztességtelen szolgáltatókkal szemben	A vállalkozásoknak nem feladatuk átvenni a hatóságok és az önkormányzatok felelősségét	A szakma érdekképviselteinek erőteljesebb fellépésére lenne szükség	A vállalkozások, az érdekképviseltek és a hatóságok összefogására lenne szükség
■ A minőségi munkavégzésen felül mit tehetnének a vállalkozások a magyar turizmus színvonalának emelése érdekében?	7,14%	8,04%	14,29%	70,54%

Mit tegyen a kormány a kialakult gazdasági válsághelyzetben a turizmus területén?



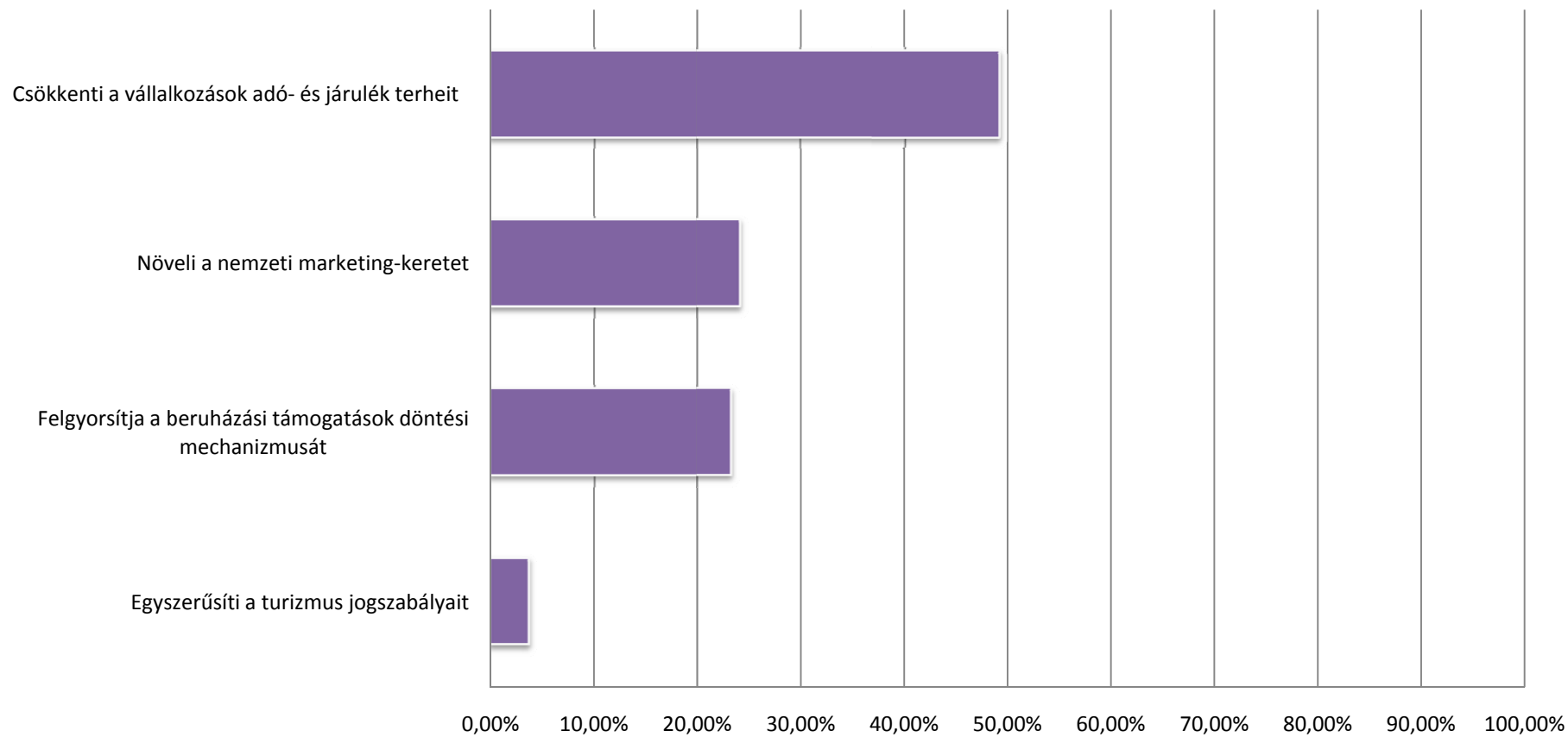
	Jelentős adó- és járulékcsoökkentéssel segítse a vállalkozásokat	Léptessen életbe újabb megszorításokat	Nyújtson kedvezményes hiteleket a kis és középvállalkozásoknak	Csökkentse a válság hatását munkahely-teremtő beruházásokkal
■ Mit tegyen a kormány a kialakult gazdasági válsághelyzetben a turizmus területén?	44,55%	2,73%	19,09%	33,64%

Mi a fontosabb a magyar turizmusnak: a fejlesztések támogatása vagy a működő vállalkozások segítése a szabályozók révén?



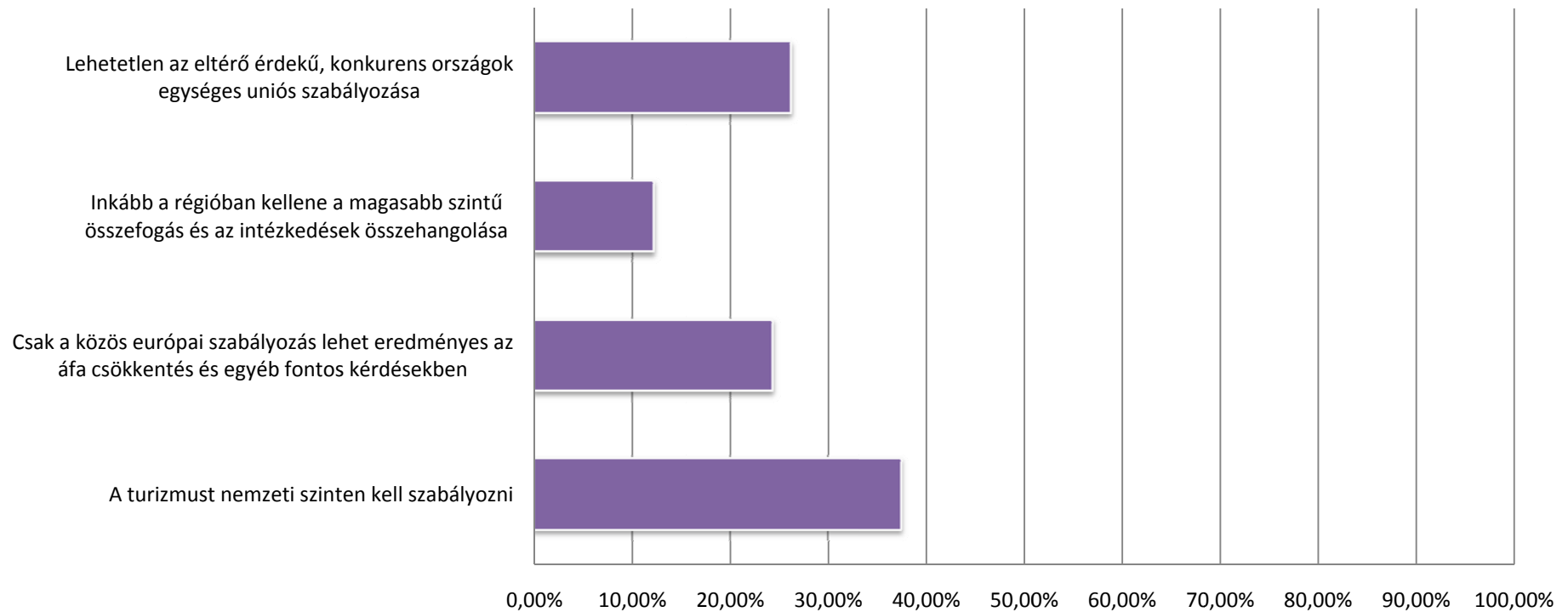
	A vonzerőnövelő fejlesztéseket mindenképpen támogatni kell, a lassan megtérülő beruházásokat pedig nagyobb, a gyorsan megtérülőket kisebb mértékben	A működő vállalkozások járulék és adóterheit kell csökkenteni	Támogatni kell a beruházásokat is, a működést is	Az új beruházások mindennél fontosabbak a multiplikátorhatásuk miatt
■ Mi a fontosabb a magyar turizmusnak: a fejlesztések támogatása vagy a működő vállalkozások segítése a szabályozók révén?	22,55%	33,33%	37,25%	6,86%

Mit tehet a kormány a turizmus bevételeinek növelése érdekében?



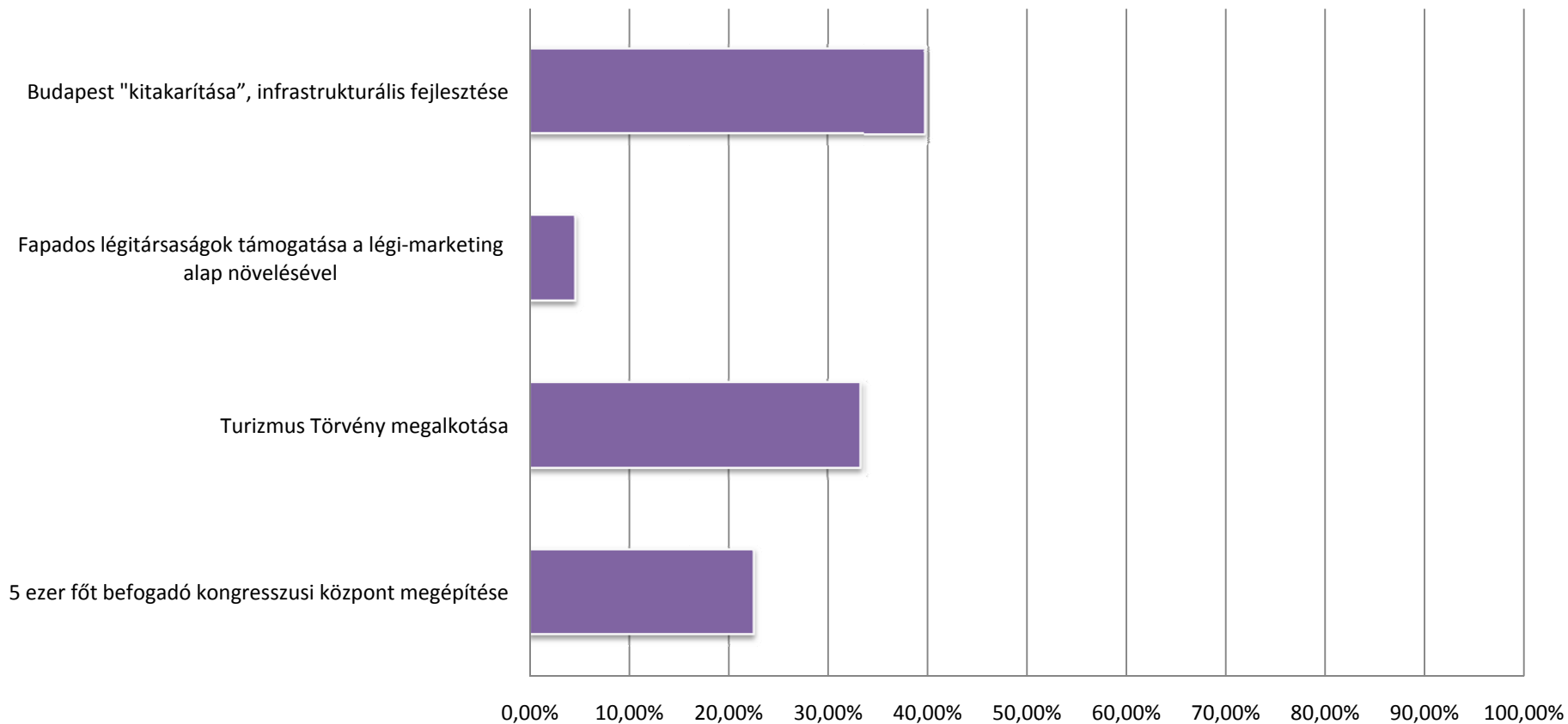
	Egyszerűsíti a turizmus jogszabályait	Felgyorsítja a beruházási támogatások döntési mechanizmusát	Növeli a nemzeti marketing-keretet	Csökkenti a vállalkozások adó- és járulék terheit
■ Mit tehet a kormány a turizmus bevételeinek növelése érdekében?	3,57%	23,21%	24,11%	49,11%

Szükség lenne az uniós szabályozások erőteljesebb összehangolására a turizmusban?



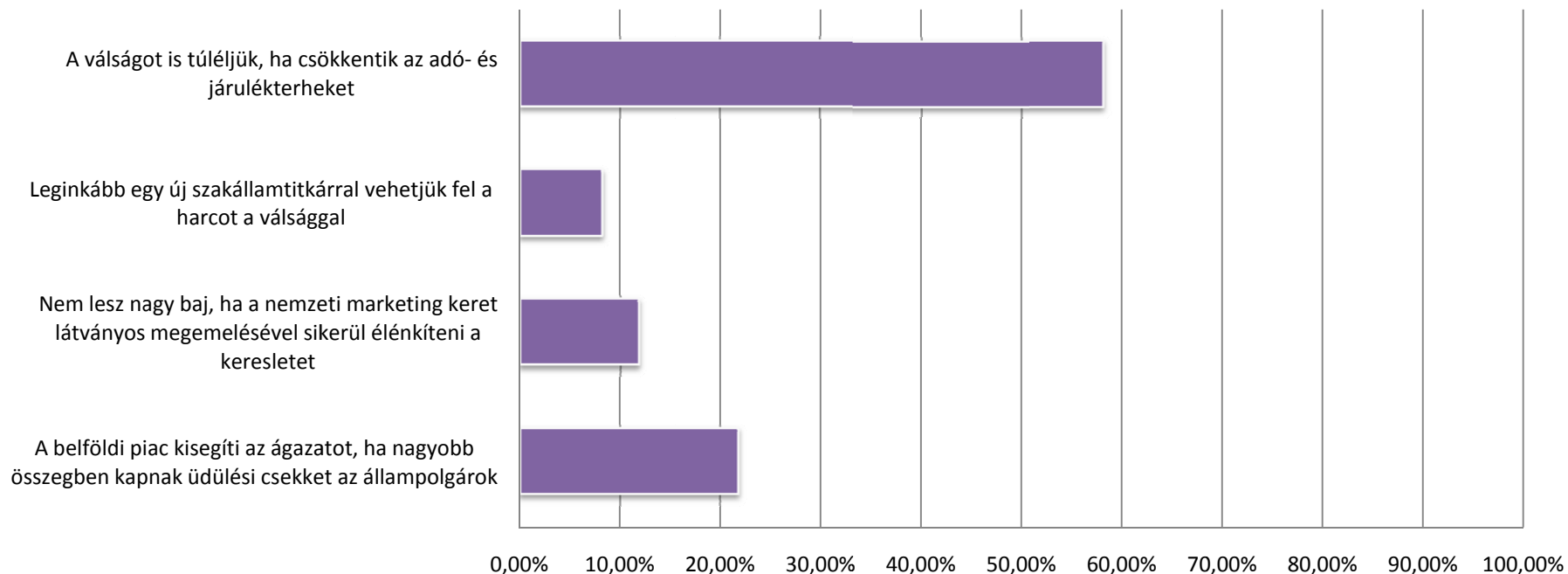
	A turizmust nemzeti szinten kell szabályozni	Csak a közös európai szabályozás lehet eredményes az áfa csökkentés és egyéb fontos kérdésekben	Inkább a régióban kellene a magasabb szintű összefogás és az intézkedések összehangolása	Lehetetlen az eltérő érdekű, konkurens országok egységes uniós szabályozása
■ Szükség lenne az uniós szabályozások erőteljesebb összehangolására a turizmusban?	37,38%	24,30%	12,15%	26,17%

Mi lenne a legsürgősebb feladata a kormánynak a turizmus terén?



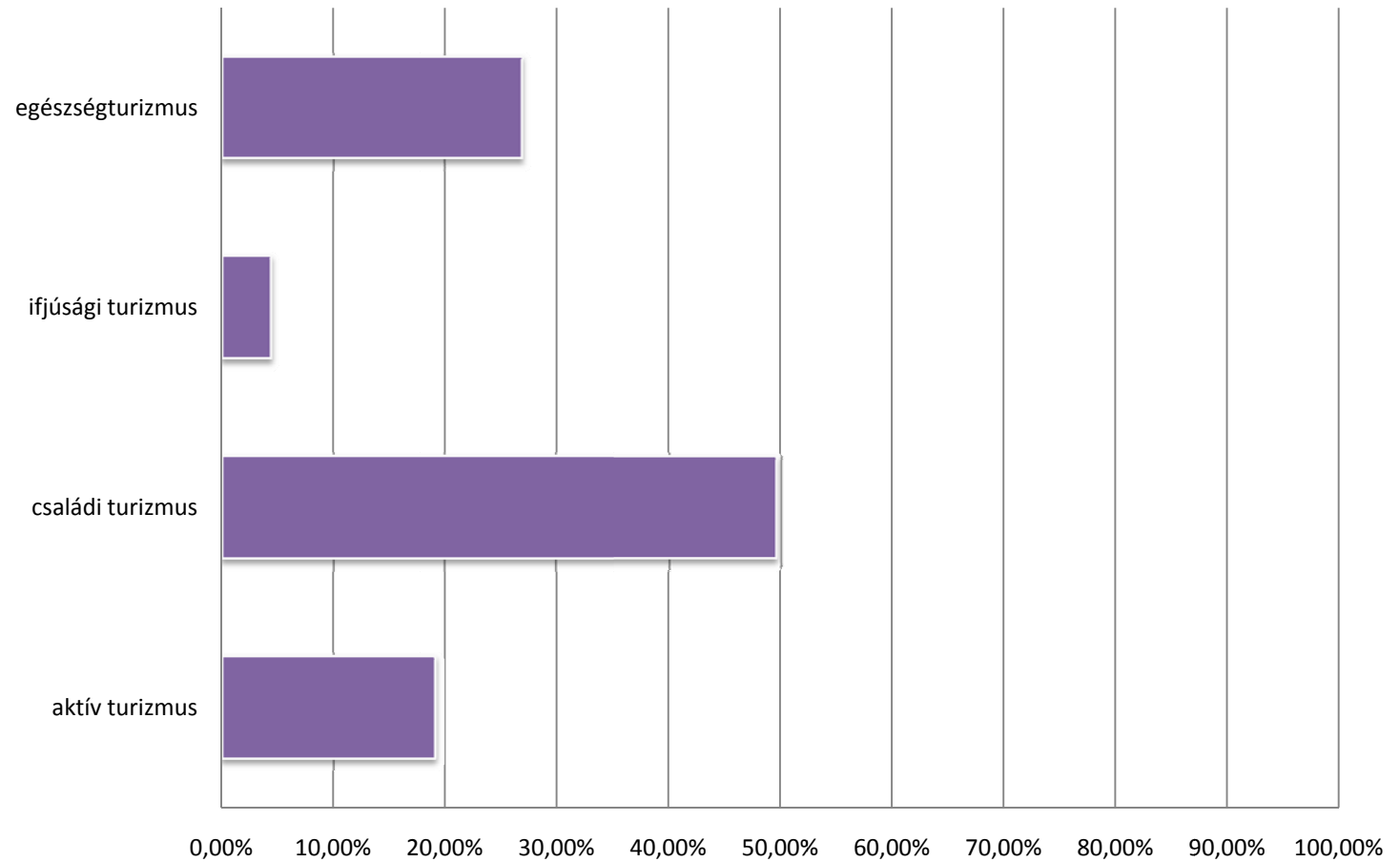
	5 ezer főt befogadó kongresszusi központ megépítése	Turizmus Törvény megalkotása	Fapados légitársaságok támogatása a légi-marketing alap növelésével	Budapest "kitakarítása", infrastrukturális fejlesztése
■ Mi lenne a legsürgősebb feladata a kormánynak a turizmus terén?	22,52%	33,33%	4,50%	39,64%

Mennyire érinti Magyarország 2009. évi turizmusát a gazdasági válság, s milyen intézkedést javasol a károk enyhítésére?



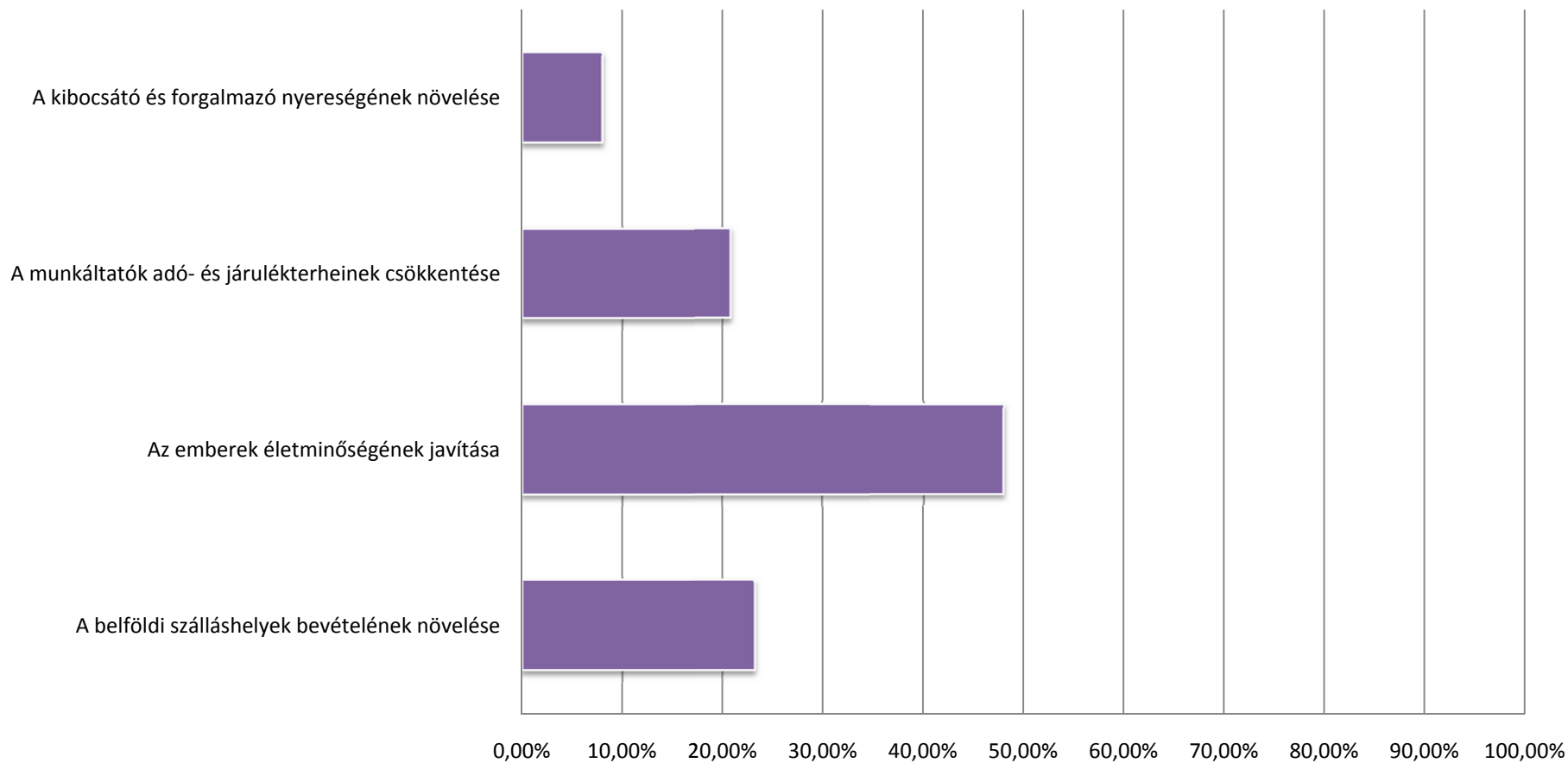
	A belföldi piac kisegíti az ágazatot, ha nagyobb összegben kapnak üdülési csekket az állampolgárok	Nem lesz nagy baj, ha a nemzeti marketing keret látványos megemelésével sikerül élénkíteni a keresletet	Leginkább egy új szakállamtitkárral vehetjük fel a harcot a válsággal	A válságot is túléljük, ha csökkentik az adó- és járulékkerheket
■ Mennyire érinti Magyarország 2009. évi turizmusát a gazdasági válság, s milyen intézkedést javasol a károk enyhítésére?	21,82%	11,82%	8,18%	58,18%

Mit javasolnak a 2011-es tematikus év témájának?



	aktív turizmus	családi turizmus	ifjúsági turizmus	egészségturizmus
■ Mit javasolnak a 2011-es tematikus év témájának?	19,13%	49,57%	4,35%	26,96%

Mi az üdülési csekk szerepe?



	A belföldi szálláshelyek bevételeinek növelése	Az emberek életminőségének javítása	A munkáltatók adó- és járulékkerheinek csökkentése	A kibocsátó és forgalmazó nyereségének növelése
■ Mi az üdülési csekk szerepe?	23,20%	48,00%	20,80%	8,00%